

売上が低迷するロングセラー商品のリブランディング事例 (日用品メーカーK社様)

主な内容

日用品メーカーK社の新商品開発コンサルティング事例をご紹介している資料。事業目的やコンサルを受けた経緯、成果などをまとめています。

目次

1. 新商品開発プロジェクトの目的
2. 新商品開発プロジェクトの概要
3. プロジェクトの経緯インタビュー（K社のF様へのインタビュー）
 1. プロジェクトの概要について
 2. プロジェクトで苦労した点
 3. プロジェクトの成果は？
 4. 印象に残っていることは？
 5. 弊社へ期待することは？
4. フィンチジャパンの考察

[申し込みする](#)