

新規事業を成功させる22のステッププロセス

主な内容

新規事業を成功に導くためのプロセスを22段階に分割して説明している資料。市場性はあるのか？事業性はあるのか？競争力は作れるか？実現できそうか？などを確認するためのステップを紹介しています。

目次

1. 事業化できる事業計画策定のための22ステップとは？
 1. 市場性はあるのか？ (6Steps)
 2. 事業性はあるのか？ (6Steps)
 3. 競争力は作れるか？ (6Steps)
 4. 実現を確信できるか？ (4Steps)
2. 市場としての魅力があるか？「市場性分析」について
 1. 市場性を6つのStepで見極める
3. 事業として成り立つか検討「事業性分析」について
 1. 事業性を6つのStepで見極める
4. ビジネスモデルを構築できるか検討「競争力は作れるか？」
 1. ビジネスモデルはパートナーシップとMVPがポイント
 2. 競争力を6つのStepで見極める
5. リアリティある実現性を確認
 1. 実現性を4つのStepで見極める

[申し込みする](#)